**Semana Internacional do Café encerra edição 2019 com mercado   
de cafés especiais fortalecido e grandes negócios**

Evento anual realizado em Belo Horizonte reuniu os principais atores

do setor cafeeiro do Brasil e do mundo

Três dias de negócios, conexões, aprendizados, conversas em meio a 80 mil xícaras de cafés servidas, 23 mil visitantes e a estimativa de que tenham sido iniciadas comercializações em torno de R$ 50 milhões. Esse foi o balanço da Semana Internacional do Café 2019 (SIC), realizada entre os dias 20 e 22 de novembro, no Expominas, em Belo Horizonte (MG).

**Negócios -** De quarta a sexta-feira, estiveram reunidos na SIC produtores, pesquisadores, torrefadores, compradores, exportadores, empresários, baristas, indústria cafeeira e cafeterias de todo o país, além de representantes de mais de 40 países. Este ano, a Semana Internacional do Café teve 220 expositores, 25% a mais que no ano anterior; contou com um exclusivo espaço para máquinas e implementos agrícolas, o Pátio do Produtor, uma área dedicada à torra e aos empreendedores – a Cafeteria Modelo, além de estandes de marcas e empresas do setor e exposição de embalagens do concurso Espresso Design, para valorização da apresentação dos produtos.

“A Semana Internacional do Café 2019 foi um imenso sucesso e consolidou o mercado interno brasileiro de cafés especiais. Trouxe para todos os visitantes e para o setor uma autoestima e a certeza de que estamos avançando e construindo um mercado mais agregador, onde todos - produtor, classificador, exportador, indústria, torrefador, barista e cafeterias – podem dialogar juntos. E que unindo forças, o Brasil pode avançar muito mais, pois temos grandes diferenciais, que são o fato de termos um consumo altíssimo de café, sermos o maior produtor e termos um índice de exportação muito elevado. O que faltava nessa cadeia era a conexão entre todos esses atores. Vamos em frente, com a perspectiva de que teremos um 2020 com grandes avanços após a confirmação pelas pesquisas de que somos oficialmente o maior consumidor do mundo”, sintetiza Mariana Proença, diretora de conteúdo da Café Editora e uma das organizadoras do evento.

**Concurso Coffee of The Year -** Considerado o maior evento nacional do setor e um dos cinco maiores do mundo, a SIC 2019 revelou os dois melhores cafés brasileiros durante a final do concurso Coffee of the Year (COY). A premiação, envolta em grande torcida e emoção, condecorou os produtores Wilians Valério, de Alto Caparaó MG), região produtora Caparaó, com o título de Melhor Café Arábica; e o bicampeão Luiz Cláudio de Souza, de Muqui (ES), região Sul do Espírito Santo, com o Melhor Café Canéfora. O concurso este ano teve, pela primeira vez, um indígena entre os finalistas: o café produzido por Wilson Nakodah Surui, na Aldeia Kabaney, em Cacoal (RO), ficou em 5º lugar na categoria Canéfora. Os cafés finalistas apresentaram notas acima de 88 pontos no arábica e 86 pontos no canéfora.

**Campeonatos Nacionais de Barismo -** Os campeonatos profissionais, que ocorreram ao vivo em meio aos estandes expositores, também geraram grande entusiasmo entre o público, que acompanhou de perto as classificatórias e a final do Campeonato Brasileiro de Barista, Campeonato de Preparo de Café (Brewers) e Campeonato de Prova de Café (Cup Tasters). Promovidos pela Associação Brasileira de Cafés Especiais (BSCA) durante a SIC 2019, os campeonatos revelaram na noite de sexta-feira (22) os melhores profissionais. Júlia Fortini, de Belo Horizonte (MG), foi eleita a melhor preparadora de cafés; Leonardo Moço Ribeiro, de Curitiba (PR), o melhor barista nacional; e Phelippe Nascimento, de Carmo de Minas (MG), o melhor provador de cafés.

**A força das Mulheres** - As mulheres protagonizaram um cenário diferente este ano. No encontro da [IWCA Regional Leadership Summit – América Latina e Caribe](https://semanainternacionaldocafe.com.br/br/iwca-brasil/) da Aliança Internacional das Mulheres do Café do Brasil (IWCA, na sigla em inglês), cerca de 800 cafeicultoras se reuniram para debater o cenário cafeeiro e os desafios para 2020 e nunca estiveram tão em alta como nesta edição da SIC. Foram mulheres de mais de 10 países.

“Foi nosso primeiro ano com muitos negócios iniciados e alguns já fechados em nossa mesa de cupping. Destaco o 9º Encontro de Mulheres, com painéis importantes e grandes nomes do setor, além dos contatos e da premiação a várias de nossas associadas. A Semana Internacional do Café é realmente uma fábrica de oportunidades – esse ano a IWCA Brasil deu um salto importante na comercialização de cafés e na sua visibilidade”, pontua Cíntia Mesquita, presidente da IWCA.

**Cenário positivo para a cafeicultura** - A estimativa da Companhia Nacional de Abastecimento (Conab) é de que o Brasil feche 2019 com 48,9 milhões de sacas (27,03/ha) e Minas Gerais, com 24,5 milhões de sacas colhidas (uma relação de 24,9/hectare). Nesse cenário, importante destacar a relevância da Semana Internacional do Café para Minas Gerais, reforçada por outro indicador: o café é o principal produto agropecuário exportado do Estado, representando 40,6%. Os grãos crus ou torrados seguem para mais de 60 países, entre eles: Estados Unidos, Alemanha, Itália, Bélgica e Japão.

“A Semana Internacional do Café superou todas as expectativas. Na visão de todos os que participaram, ela foi superior a 2018. Muitos cafés foram vendidos e muitos negócios foram fechados durante a feira, com preços muito acima dos praticados pelo mercado. Para todos os envolvidos – da importação, exportação, produtores, expositores, indústria, cooperativas, mercado de solúveis – a SIC 2019 foi um sucesso. E já estamos a pleno vapor preparando a SIC 2020, sempre tentando fazer uma nova edição ainda melhor. E, principalmente, indicando uma tendência, um caminho, para que o cafeicultor mineiro e brasileiro consiga trabalhar com margem positiva e comercializar seus cafés com muito sucesso para todo o mundo”, ressalta o vice-presidente da Federação de Agricultura e Pecuária do Estado de Minas Gerais (FAEMG), Breno Mesquita, um dos organizadores do evento.

Para a secretária de Estado de Agricultura, Pecuária e Abastecimento de Minas Gerais, Ana Maria Valentini, a SIC 2019 foi surpreendente. “Foi uma vitrine da nossa pujante cafeicultura. Um evento que nos enche de esperança de um futuro promissor para nosso setor, além de mostrar a união de todos, as novas tecnologias e, principalmente, a preocupação da sustentabilidade com os cultivos”.

**Eventos simultâneos -** O evento contou ainda com mais de 40 eventos simultâneos, entre eles o painel Minas Coffee Origins, que debateu as origens controladas; o hackathon AgroUP para o setor cafeeiro; seminários, workshops, competições profissionais, cursos, sessões de cuppping (provas de café), entre outros.

Para Priscilla Lins, gerente de Agronegócios do Sebrae Minas, a cada ano a SIC se consolida como o principal acontecimento do mundo do café no Brasil. “Este ano o Sebrae contribuiu com esse sucesso trazendo um conceito completamente novo e que mobilizou o evento! O das origens controladas. Foi incrível o interesse do público no

tema, demonstrando que o setor está preparado para dar mais um passo para o futuro”, comenta.

A equipe Redditus/Giga Coffee foi a grande vencedora do 1º Hackathon AgroUp Café, realizado durante a SIC. O grupo, formado por estudantes do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas - Campus Muzambinho, venceu outras oito equipes no desafio de inovação tecnológica em 48 horas, promovido pelo Sistema FAEMG. O projeto campeão é um aplicativo de gestão da cafeicultura baseado no envio de mensagens de áudio. A equipe foi premiada em R$ 5 mil e receberá um ano de mentorias para desenvolver a ideia e transformá-la em negócio.

“A Redditus/Giga identificou que os produtores têm dificuldades em utilizar as tecnologias de gestão financeira já existentes no mercado, porque a interface geralmente é pouco amigável. Ao mesmo tempo, realizaram pesquisa com cafeicultores durante a SIC, e descobriram que 100% dos entrevistados usam diariamente o Whatsapp. A grande sacada foi desenvolver uma ferramenta com interface similar ao app, em que o produtor envia mensagens de áudio, que são transformadas em dados para compor um relatório mensal de inteligência que auxiliará o produtor a superar seus gargalos”, explica a coordenadora de inovação do Inaes/FAEMG, Gisele Ramos.

**Sobre a SIC 2019 -** A Semana Internacional do Café é uma iniciativa do Sistema FAEMG (Federação da Agricultura e Pecuária do Estado de Minas Gerais), da Café Editora, do Sebrae, do Governo de Minas, por meio da Secretaria de Estado de Agricultura, Pecuária e Abastecimento de Minas Gerais (Seapa) e Companhia de Desenvolvimento de Minas Gerais (Codemge).

**Patrocinadores**A edição deste ano teve o patrocínio oficial Nestlé e patrocínio diamante Sistema Ocemg.

**Redes sociais  
Facebook e Twitter:** @semanadocafe  
**Instagram:** @semanainternacionaldocafe  
[**www.semanainternacionaldocafe.com.br**](http://www.semanainternacionaldocafe.com.br/)

**Fotos da SIC 2019 estão disponíveis em Flickr Semana Internacional do Café.**